



第七屆亞洲服裝及配飾博覽會

展會總結

展會基本資料

展覽日期： 2018年2月22-24日
 展覽場館： 柏林展覽館-德國柏林 (1.1及2.1號展廳)
 展會性質： 專業貿易展
 主辦單位： 康亞有限公司 (Comasia Limited)
 展品範疇： 男裝、女裝、兒童服裝、紡織物、面料及服裝輔料、服飾配件



第七屆「亞洲服裝及配飾博覽會」已於2018年2月22-24日假德國柏林展覽館順利舉行，並再次取得圓滿成果，展會的概念是為亞洲廠商提供一個主動出擊向歐洲買家展示其百分百亞洲製造的優質成衣、服裝產品和服飾配件的展覽平台。一方面讓歐洲買家不用長途跋涉遠赴遠東地區，也可以採購到亞洲制的成衣產品，大大節省了他們的時間及花費；同時讓參展其中的亞洲成衣及配飾供應商藉此展會進一步拓展歐洲市場。

這項展會自2012年首度成功推出，歷屆均取得展商及買家熱烈反應迴響；今屆展會再獲得一眾中國及其它外地國家的服裝企業的支持和積極參展，展會的規模較去年擴大不少，參展商數目增至**397**家，攤位數目達**482**個，對比上屆大幅增長了**超過30%**；參與展出的企業分別來自中國大陸、香港、孟加拉、印度、巴基斯坦、緬甸，以及英國、德國及法國等，展場面積為**4,410**平方米；其中近八成的參展商主要來自中國內地。

今屆展會繼續獲得各界大力支持，包括孟加拉出口推廣局、中國國際貿易促進委員會上海浦東支會、中國國際貿易促進委員會江蘇省分會、中國國際貿易促進委員會浙江省分會及中國青島市商務局出任支持機構；其他支援單位包括：福建蒼源國際展覽有限公司、廣東潮域展覽有限公司、廣州市光合作用展覽有限公司、山東匯博國際展覽有限公司、青島市外商投資服務總公司、寧波市東方國際展覽有限公司、義烏恒發展覽服務有限公司、浙江省國際貿易展覽有限公司、浙江三博會展股份有限公司、江蘇貿促國際會展有限公司、上海浦東國際展覽公司、博禾展覽(上海)有限公司及上海韜豫會展服務有限公司。

參展企業國家分佈：

国家/ 地区	參展商數目	攤位數目	百分比
中国	307	384	79.7%
香港	22	24	5.0%
印度	29	32	6.6%
孟加拉	29	29	6.0%
巴基斯坦	3	3	0.6%
緬甸	1	1	0.2%
英国	4	7	1.5%
德国	1	1	0.2%
法国	1	1	0.2%
总数	397	482	100%

展會繼以「亞洲時裝魅力」為號召，銳意吸納德國當地以及周邊歐洲各國的成衣和時裝買家前來參觀採購。三天的展期共吸引 **1,941** 名專業買家入場，總入場人數比上屆增加了 **104** 人，參觀人士分別來自 **45** 個國家及地區。大部分來自歐洲地區，其中不少更是當地一些知名服裝品牌公司及成衣和服飾配件採購商。



買家來源國家分佈：

國家/地區	買家數目	百分比
德國	934	48.1%
波蘭	178	9.2%
英國	130	6.7%
西班牙	69	3.6%
荷蘭	66	3.4%
義大利	42	2.2%
法國	41	2.1%
俄羅斯	36	1.9%
葡萄牙	32	1.6%
愛爾蘭	31	1.6%
瑞士	30	1.5%
希臘	27	1.4%
挪威	20	1.0%
其他 32 個國家及地區	305	15.7%
總計	1941	100%

買家評語

KLEID, Poland (波蘭)

We are an apparel sourcing company based in Warsaw. We visited the expo a few years ago but we are back again as we are now looking for some further China based suppliers.

FASHIONIgp, France (法國)

We have several apparel businesses and for one of our divisions we are looking to now produce out of China. We have met with several interesting companies that could meet our requirements.

MICHAEL GUINEY LTD, Ireland (愛爾蘭)

We booked to attend the show for the last two days and we have found some interesting suppliers for our private label apparel business.

UNITED BRANDS FASHION LAB, Germany (德國)

I visited a few years ago and our company is now working successfully with one of the suppliers we met at the expo. We are launching a new label so I am looking for new suppliers.

ROFA MODEN, Germany (德國)

As a wholesaler supplying apparel to brands in Europe I visit Asian factories quite a lot. It is very convenient to meet with new factories here in Berlin.

M&CO, United Kingdom (英國)

This is our first visit but as an established company in the UK we are already working with many factories in China, India and Bangladesh. It is important to keep an eye on the market and to meet with new factories for our lines and Berlin is such an accessible city from London to see over 300 companies in one trip.

CAPRI SRL, Italy (義大利)

We visited the show last year and in a word – the show quality has improved!

NINA VON C, Germany (德國)

I would like to have seen more lingerie suppliers but those I have seen are definitely of interest for our business development.

FEMISTORIES, Poland (波蘭)

It is such an easy place to visit from Warsaw, and I have met some possible new suppliers. I think the quality level of the companies showing is much better than those exhibiting at Apparel Sourcing in Paris.

CELOP JOVEN MODAS SL, Spain (西班牙)

Both my colleague and myself are pleased that we made the trip to Berlin from Spain as we have made contact with some of the Bangladesh suppliers for future orders that I would not have had a chance to meet without the expo.

展會總評

就大會現場接觸和進行的問卷調查所得，大部分參展商對「亞洲服裝及配飾博覽會」的市場定位均予以認同，是項展會無疑是一個可大大有助他們積極開拓歐洲市場的展貿平台，把亞洲展商和產品帶到歐洲買家眼前，讓歐洲買家不用長途跋涉到亞洲遠東地區也可即時即地採購亞洲時裝產品和服飾配件。而受訪買家大都表示是項展會十分切合他們的採購需要，由於展出的產品多屬質優價廉，款式和設計越見提升和接軌國際，不少買家在展中找到合適的產品和供應商。

這項第七年舉行的「亞洲服裝及配飾博覽會」，再次成功促進了亞洲展商與歐洲買家的貿易連系，不但帶領參展商在歐洲土地上接觸當地新買家，亦讓歐洲買家盡享在其所在地作採購的效益，在展會中與亞洲展商直接面對面洽商和落單，省去仲介環節，實實在在的為買家及展商締造雙贏。

隨著歐洲經濟及市場漸見復蘇，而歐洲一直是中國及亞洲區內紡織服裝出口的重要市場，再加上現時在歐洲適合中國中小企業參展的專業服裝展會不多，專為亞洲服裝廠商而設的展會更是絕無僅有，這項在德國柏林舉行的「亞洲服裝及配飾博覽會」正好填補這個市場空白點，不少參展商表示在今次展會中取得成果，並吸納了好些新的客戶買家，不少展商已表示將會再度參與下屆的展會。

展會現場實況剪影



展會現場實況剪影

