



20 - 22 • 02 • 2019

Messe Berlin Halls 1.1 & 2.1, Berlin, Germany

第八屆亞洲服裝及配飾博覽會

展會總結

展會基本資料

- 展覽日期： 2019年2月20-22日
- 展覽場館： 柏林展覽館-德國柏林 (1.1及2.1號展廳)
- 展會性質： 專業貿易展
- 主辦單位： 康亞有限公司 (Comasia Limited)
- 展品範疇： 男裝、女裝、兒童服裝、紡織物、面料及服裝輔料、服飾配件



第八屆「亞洲服裝及配飾博覽會」已於2019年2月20-22日假德國柏林展覽館順利舉行，並再次取得圓滿成果，展會的概念是為亞洲廠商提供一個主動出擊向歐洲買家展示其百分百亞洲製造的優質成衣、服裝產品和服飾配件的展覽平台。一方面讓歐洲買家不用長途跋涉遠赴遠東地區，也可以採購到亞洲制的成衣產品，大大節省了他們的時間及花費；同時讓參展其中的亞洲成衣及配飾供應商藉此展會進一步拓展歐洲市場。



這項自2012年推出的亞洲服裝展會，多年下來歷屆均取得展商及買家熱烈反應迴響；今屆展會再獲得一眾中國及其它亞洲各地國家的服裝企業的支持和積極參展，參展商有**331**家，攤位數目**381**個；展場面積為**3,532**平方米；參與展出的企業分別來自中國大陸、香港、孟加拉、印度、巴基斯坦、尼泊爾、泰國，以及越南等，其中超過八成的參展商主要來自中國內地。

參展企業國家分佈：

國家/地區	參展商數目	攤位數目	百分比
中國	274	320	82.8%
香港	17	19	5.1%
印度	13	15	3.9%
孟加拉	13	13	3.9%
巴基斯坦	9	9	2.7%
尼泊爾	3	3	0.9%
泰國	1	1	0.3%
越南	1	1	0.3%
總數	331	381	100%

今屆展會其中一個亮點是在會場增設了一個「亞洲時尚設計」(Asian Apparel Designers Corner)展示專區，呈現一些搜羅來自亞洲區內的精彩產品和最新時裝設計，這個專區吸引到場買家駐足觀賞，從而引發創新設計意念和新商機。



2019 年展會續以「亞洲時裝魅力」為號召，銳意吸納德國當地以及周邊歐洲各國的成衣和時裝買家前來參觀採購，三天的展期共吸引 **2,411 名** 專業買家入場，總入場人數比上屆增加了 **24.2%**，參觀人士分別來自 **52 個** 國家及地區，大部分來自歐洲地區，其中不少更是當地一些知名服裝品牌公司及成衣和服飾配件採購商。

買家來源國家分佈：

	國家/地區	買家數目	百分比
1	德國	1457	60.4%
2	英國	199	8.3%
3	波蘭	142	5.9%
4	荷蘭	88	3.6%
5	西班牙	86	3.6%
6	意大利	51	2.1%
7	法國	45	1.9%
8	俄羅斯	40	1.7%
9	瑞典	29	1.2%
10	保加利亞	26	1.1%
11	匈牙利	25	1.0%
12	丹麥	24	1.0%
13	挪威	11	0.5%
	其他39個國家及地區	188	7.8%
	總計	2,411	100.0%

買家評語

It is great to see such a diverse array of Asian suppliers exhibiting so it is a very good platform for us to source new products and ideas, as well as create connections with new suppliers. The quality of the suppliers is impressive, making the expo an important marketplace in Europe for sourcing fashion accessories and apparel from Asia.

Mr. Alex Barber, Street Art Fashions, UK (英國)

ASIA APPAREL EXPO is expanding year on year and getting better and better! We highly rate the professionalism of the show as it presents a well edited selection of garment brands and suppliers from Asia to European buyers.

Mr. Oliver Duge, Heinrich Nickel GmbH & Co Kg, Germany (德國)

On this trip I am mainly looking for menswear, womenswear, sweaters and pullovers, as well as cardigans. This show has a good mix of these items. I have met several new suppliers that could fulfil my requirements.

Ruste Pierre-Jean, Dellalui Newman, France (法國)

This is my first visit to ASIA APPAREL EXPO, and it's been very useful to get in touch with a number of quality suppliers and fashion designers from Asia under one roof. Very informative and well worth visiting! I expect new business to be generated from the show.

Ms. Eli Teoharie, Pestos SRL, Romania (羅馬尼亞)

I am happy to see good quality of apparel on show at ASIA APPAREL EXPO and I have found some interesting suppliers who could suit our production needs. I would like to see more suppliers from Bangladesh and Myanmar next year.

Aleksandra Wlodarczyk, Out Of The Box, Poland (波蘭)

ASIA APPAREL EXPO has been worth my time and energy being here! The mix of products at the show is terrific and rarely seen in Europe. It's definitely a "must attend" from now on to source both Asian apparel and fashion accessories.

Ms. Martina Ehmann, Art of Life Berlin, Germany (德國)

I am visiting the show to seek new suppliers from India and Mainland China and I am pleased to have spotted some good quality apparel, knitwear and fabrics here. It's a good show!

Luis Rodriguez Davila, Rodatex & British Cotton, S.L., Spain (西班牙)

It's wonderful to have an Asian fashion sourcing fair taking place in Europe that brings together over 300 quality apparel and fashion accessories factories and designer brands from Asia right here. It saves me a lot of traveling time!

Mr. Carl Tobias Gustafsson, Hockeyboden AB, Sweden (瑞典)

This Expo offers us an extremely convenient platform to meet with new suppliers from Asia here in Berlin. The impressive quality level of the ranges and production from the suppliers has made it a satisfying tradeshow visit!

Jakob Brand, Brandinternational, Germany (德國)

The show presents good opportunities for us not only to connect with Asian suppliers, but to preview upcoming fashion trends. I have had a valuable visit as I found quite a number of good suppliers of fashion accessories.

Ms. Peppiina Hamalainen, Stailina, Finland (芬蘭)

展會總評

就大會現場接觸和進行的問卷調查所得，大部分參展商對「亞洲服裝及配飾博覽會」的市場定位均予以肯定，認同是項展會絕對是一個能幫助他們有效開拓歐洲市場的展貿平台，並把亞洲他們優良產品帶到歐洲買家眼前，讓歐洲買家不用長途跋涉到亞洲遠東地區也可即時即地採購到亞洲的時裝產品和服飾配件。而受訪買家大都表示是項展會主題鮮明，並十分切合他們的採購需要，今次展會中展出的產品多屬質優價廉，款式和設計更愈見提升和接軌國際潮流，不少買家在展中找著符合他採購要求的產品和供應商。

這項今次進入第八個年頭舉行的「亞洲服裝及配飾博覽會」，再次成功促進了亞洲展商與歐洲買家的連系，不但帶領參展商在歐洲土地上接觸當地新買家，亦讓歐洲買家盡享在其所在地作採購的效益，在展會中與亞洲展商直接面對面洽商和落單，省却不少中間環節，實實在在地為買家及展商締造了雙贏。

隨著歐洲經濟及市場漸見復蘇，而歐洲一直是中國及亞洲區內紡織服裝出口的重要市場，再加上現時在歐洲適合中國中小企業參展的專業服裝展會不多，專為亞洲服裝廠商而設的展會更是絕無僅有，這項在德國柏林舉行的「亞洲服裝及配飾博覽會」正好填補這個市場空白點，普遍參展商表示在今次展會中取得成果，並吸納了好些新的買家客戶，不少展商更表示將會再度參與下屆的展會。

展會現場實況剪影



展會現場實況剪影

